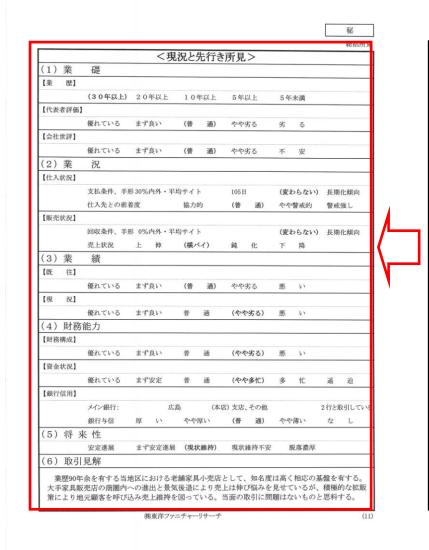
## 【調査報告書の見方10】

調査報告書は、企業の与信管理を行う上で参考となる資料です。最終的な総括所見であり、格付けの裏付けを把握する上で必要なデータが掲載されています。



- 報告書の2頁から10 頁までの内容を総括 し、5から6段階に評価して分析しやすいものにしています。
- ・1 頁目の表紙下段、格付け項目とリンクしており、それぞれの加減点の裏付けとなっているものです。
- ・取引所見 総ての調査 項目を鑑みて、企業の 特徴と現状、将来性を 判断し、取引にかて 取り組みにかす。最 を述べています。最終 的なれますが、 もなれますが、 してください。

## 【まとめ】

- ・弊社の企業診断は、前述の通り「業礎」「取引状況」「業績」「財務」「世評」「先行き」の 6 項目を基本として行われております。各項目の重要度は表紙下段の信用要素を見ていただければ分かると思いますが、業績と財務が特に重要になってきます。特に、財務諸表の見方や分析方法については重要であり、参考書籍などを利用して各人が勉強されることをお薦めいたします。
- ・【調査報告書の見方】には報告書をチェックする上で重要な点を挙げさせていただいていますが、これ以外にも報告書には書けないようなポイントも多数存在します。評価点の加減点はこうした内容も加味して付けられている場合がありますので、疑問点が発生した場合はお気軽にご一報ください。