

【企業総合DATAの見方】

業歴で企業基盤の深さを知る。

仕入担当者を把握。誰を対象にビジネスを進めるのが早道か。

「企業は人なり」代表者の年齢・経歴も重要なポイント。

扱品比率をグラフで表示。箱物・棚物・脚物・ベッド・その他に分類。輸入家具の扱い比率も掲載。

借入金・社有土地・財務構成・資金状況・・・様々な視点の分析で企業の資金能力、企業体力を把握。

既往の業績により近時の業績を把握。利益率・従業員1人当たりの売上高は収益性・経営効率の指標。

企業診断の第一歩はまず財務分析から。

企業総合DATA																																																																					
商号	企業コード 7092 株式会社 広島家具			代表者	広島 太郎 生年月日 1930年(昭和5年)1月1日 (満69才) 出身県 広島 最終学歴 大学卒			総括所見	店舗数22店舗を有し、トップクラスの家具小売店として知名度は高い。家具を中心に住まいに関するトータルサービスとしての地盤強化を目指し、グループ会社との連携も強化。積極的な店舗展開の実施で売上は無難に推移している。一方収益面は過当競争及び出店経費負担から低調を余儀なくされている。しかし既往の蓄積並びに豊富な資産背景もあり資産面は安定している。																																																												
所在地	〒730-0802 広島県広島市中区本川町2-5-7			仕入担当	広島仕入部長			企業イメージ																																																													
TEL	082-232-6622 FAX 082-232-5542			業歴	創業 1912年(M45年)1月 設立 1970年(S45年)1月				格付																																																												
業種	製造業	卸売業	小売業	その他	資本金	312,000千円		格付の根拠		<table border="1"> <thead> <tr> <th>科目</th> <th>信用要素</th> <th>基本</th> <th>加減点</th> <th>評価点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">業基礎</td> <td>代表者</td> <td>3</td> <td>1.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>業歴</td> <td>3</td> <td>2.0</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">取引状況</td> <td>仕入状況</td> <td>5</td> <td>0.5</td> <td>5.5</td> </tr> <tr> <td>販売状況</td> <td>7</td> <td>0.5</td> <td>7.5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">業績</td> <td>既往業績</td> <td>6</td> <td>0.0</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>現況</td> <td>9</td> <td>0.0</td> <td>9.0</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">財務</td> <td>資金状況</td> <td>8</td> <td>1.0</td> <td>9.0</td> </tr> <tr> <td>財務内容</td> <td>10</td> <td>-0.5</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>世評</td> <td>5</td> <td>世評</td> <td>3</td> <td>1.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>先行き</td> <td>10</td> <td>将来性</td> <td>6</td> <td>1.0</td> <td>7.0</td> </tr> <tr> <td>評価点数</td> <td>100</td> <td>水準評価</td> <td>60</td> <td>6.5</td> <td>66.5</td> </tr> </tbody> </table>		科目	信用要素	基本	加減点	評価点	業基礎	代表者	3	1.0	4.0	業歴	3	2.0	5.0	取引状況	仕入状況	5	0.5	5.5	販売状況	7	0.5	7.5	業績	既往業績	6	0.0	6.0	現況	9	0.0	9.0	財務	資金状況	8	1.0	9.0	財務内容	10	-0.5	9.5	世評	5	世評	3	1.0	4.0	先行き	10	将来性	6	1.0	7.0	評価点数	100	水準評価	60	6.5
科目	信用要素	基本	加減点	評価点																																																																	
業基礎	代表者	3	1.0	4.0																																																																	
	業歴	3	2.0	5.0																																																																	
取引状況	仕入状況	5	0.5	5.5																																																																	
	販売状況	7	0.5	7.5																																																																	
業績	既往業績	6	0.0	6.0																																																																	
	現況	9	0.0	9.0																																																																	
財務	資金状況	8	1.0	9.0																																																																	
	財務内容	10	-0.5	9.5																																																																	
世評	5	世評	3	1.0	4.0																																																																
先行き	10	将来性	6	1.0	7.0																																																																
評価点数	100	水準評価	60	6.5	66.5																																																																
従業員	550人(内パート450人)			取扱品	箱物 (25%) 棚物 (20%) 脚物 (25%) ベッド (10%) 他 (20%)			最近の業績	<table border="1"> <thead> <tr> <th>決算期</th> <th>売上高(千円)</th> <th>売上伸率(%)</th> <th>利益区分</th> <th>利益金(千円)</th> <th>売上対比利益率(%)</th> <th>従業員数</th> <th>一人当り月間売上高(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2007年2月</td> <td>23,439,230</td> <td>-</td> <td>税引</td> <td>217,468</td> <td>0.93</td> <td>550</td> <td>3,551</td> </tr> <tr> <td>2008年2月</td> <td>32,044,959</td> <td>36.72</td> <td>税引</td> <td>67,216</td> <td>0.21</td> <td>550</td> <td>4,855</td> </tr> <tr> <td>2009年2月</td> <td>32,331,961</td> <td>0.90</td> <td>税引</td> <td>253,959</td> <td>0.79</td> <td>550</td> <td>4,898</td> </tr> </tbody> </table>		決算期	売上高(千円)	売上伸率(%)	利益区分	利益金(千円)	売上対比利益率(%)	従業員数	一人当り月間売上高(千円)	2007年2月	23,439,230	-	税引	217,468	0.93	550	3,551	2008年2月	32,044,959	36.72	税引	67,216	0.21	550	4,855	2009年2月	32,331,961	0.90	税引	253,959	0.79	550	4,898																											
決算期	売上高(千円)	売上伸率(%)	利益区分	利益金(千円)	売上対比利益率(%)	従業員数	一人当り月間売上高(千円)																																																														
2007年2月	23,439,230	-	税引	217,468	0.93	550	3,551																																																														
2008年2月	32,044,959	36.72	税引	67,216	0.21	550	4,855																																																														
2009年2月	32,331,961	0.90	税引	253,959	0.79	550	4,898																																																														
借入金	3,580,000千円(月商の13.2ヶ月分)			輸入品	(25%)			P/L	<table border="1"> <thead> <tr> <th>売上原価(%)</th> <th>売上総利益(%)</th> <th>一般管理販売費(%)</th> <th>営業利益(%)</th> <th>営業外収益(%)</th> <th>営業外費用(%)</th> <th>経常利益(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>66.2</td> <td>33.8</td> <td>32.4</td> <td>1.4</td> <td>0.7</td> <td>0.4</td> <td>1.7</td> </tr> </tbody> </table>		売上原価(%)	売上総利益(%)	一般管理販売費(%)	営業利益(%)	営業外収益(%)	営業外費用(%)	経常利益(%)	66.2	33.8	32.4	1.4	0.7	0.4	1.7																																													
売上原価(%)	売上総利益(%)	一般管理販売費(%)	営業利益(%)	営業外収益(%)	営業外費用(%)	経常利益(%)																																																															
66.2	33.8	32.4	1.4	0.7	0.4	1.7																																																															
社有土地	4,111 m ²			事業所数	32			B/S	<table border="1"> <thead> <tr> <th>流動資産(千円)</th> <th>固定資産(千円)</th> <th>流動負債(千円)</th> <th>固定負債(千円)</th> <th>資本(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,995,600</td> <td>12,389,000</td> <td>8,211,000</td> <td>2,680,000</td> <td>6,453,600</td> </tr> </tbody> </table>		流動資産(千円)	固定資産(千円)	流動負債(千円)	固定負債(千円)	資本(千円)	4,995,600	12,389,000	8,211,000	2,680,000	6,453,600																																																	
流動資産(千円)	固定資産(千円)	流動負債(千円)	固定負債(千円)	資本(千円)																																																																	
4,995,600	12,389,000	8,211,000	2,680,000	6,453,600																																																																	
財務構成	優良 まず良い 普通 やや劣る 悪い			業種別順位(全国)	-			主な仕入先	<table border="1"> <thead> <tr> <th>業種別順位(県別)</th> <th>業種別順位(全国)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		業種別順位(県別)	業種別順位(全国)	-	-																																																							
業種別順位(県別)	業種別順位(全国)																																																																				
-	-																																																																				
資金状況	優良 やや多忙 まず安定 多忙 普通 逼迫 悪い			業種別順位(県別)	-			主な販売先	<table border="1"> <thead> <tr> <th>業種別順位(全国)</th> <th>業種別順位(県別)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		業種別順位(全国)	業種別順位(県別)	-	-																																																							
業種別順位(全国)	業種別順位(県別)																																																																				
-	-																																																																				
最近の業績	2007年2月 23,439,230 - 税引 217,468 0.93 550 3,551			業種別順位(県別)	-			調査日	9999年(平成8011年)12月18日																																																												
	2008年2月 32,044,959 36.72 税引 67,216 0.21 550 4,855			業種別順位(県別)	-				(株)東洋ファニチャーリサーチ																																																												
	2009年2月 32,331,961 0.90 税引 253,959 0.79 550 4,898			業種別順位(県別)	-																																																																

主要仕入先及び仕入先総数、決済条件を把握。

主要販売先及び販売先総数、回収条件を把握。

企業の現状分析を細かく指摘。

企業イメージレーダーチャート。基礎・取引状況・業績・財務内容・世評・先行きによって企業を多角的に評価。

格付の根拠を詳細に点数表示。長所と短所が一目瞭然。