

【企業総合DATAの見方】

業歴で企業基盤の深さを知る。

仕入担当者を把握。誰を対象にビジネスを進めるのが早道か。

「企業は人なり」代表者の年齢・経歴も重要なポイント。

扱品比率をグラフで表示。箱物・棚物・脚物・ベッド・その他に分類。輸入家具の扱い比率も掲載。

借入金・社有土地・財務構成・資金状況・・・様々な視点の分析で企業の資金能力、企業体力を把握。

既往の業績により近時の業績を把握。利益率・従業員1人当たりの売上高は収益性・経営効率の指標。

企業診断の第一歩はまず財務分析から。

企業総合DATA										
商号	企業コード 7092 株式会社 広島家具			代表者	広島 太郎 生年月日 1930年(昭和5年)1月1日 (満69才) 出身県 広島 最終学歴 大学卒			総括所見	店舗数22店舗を有し、トップクラスの家具小売店として知名度は高い。家具を中心に住まいに関するトータルサービスとしての地盤強化を目指し、グループ会社との連携も強化。積極的な店舗展開の実施で売上は無難に推移している。一方収益面は過当競争及び出店経費負担から低調を余儀なくされている。しかし既往の蓄積並びに豊富な資産背景もあり資産面は安定している。	
所在地	〒730-0802 広島県広島市中区本川町2-5-7 TEL 082-232-6622 FAX 082-232-5542			仕入担当	広島仕入部長			業歴	創業 1912年(M45年)1月 設立 1970年(S45年)1月	
業種	製造業 0%	卸売業 0%	小売業 100%	その他 0%	資本金	312,000千円		従業員	550人(内パート450人)	
取引銀行	広島(本店)・第一勧業(本店)・さくら(本店)			扱品	箱(25%) 棚(20%) 脚(25%) べ(10%) 他(20%)			取引状況	箱物比率 棚物比率 脚物比率	
借入金	3,580,000千円(月商の13.2ヶ月分)			輸入品	(25%)			企業イメージ	先行き 取引状況 業績 財務	
社有土地	4,111 m ²			財務構成	優良 まず良い 普通 やや劣る 悪い			格付の根拠	科目 信用要素 基本 加減点 評価点	
資金状況	優良 やや多忙 普通 多忙 悪く逼迫			事業所数	32			業種別順位(全国)	-	
最近の業績	決算期	売上高(千円)	売上伸率(%)	利益区分	利益金(千円)	売上対比利益率(%)	従業員数	一人当り月間売上高(千円)	業種別順位(県別)	
	2007年2月	23,439,230	-	税引	217,468	0.93	550	3,551	-	
	2008年2月	32,044,959	36.72	税引	67,216	0.21	550	4,855	-	
	2009年2月	32,331,961	0.90	税引	253,959	0.79	550	4,898	-	
P/L	売上原価(%)	売上総利益(%)	一般管理販売費(%)	営業利益(%)	営業外収益(%)	営業外費用(%)	経常利益(%)			
	66.2	33.8	32.4	1.4	0.7	0.4	1.7			
B/S	流動資産(千円)	固定資産(千円)	流動負債(千円)	固定負債(千円)	資本(千円)					
	4,995,600	12,389,000	8,211,000	2,680,000	6,453,600					
主な仕入先	広島木工・アメリカベッド・府中家具・大川木工・静岡家具			主な販売先	一般消費者・大手ゼネコン					
仕入先総数	300社			販売先総数	不特定社					
決済条件	手形 0% サイト平均 90日			回収条件	手形 サイト平均					
調査日	9999年(平成8011年)12月18日									

主要仕入先及び仕入先総数、決済条件を把握。

主要販売先及び販売先総数、回収条件を把握。

企業の現状分析を細かく指摘。

企業イメージレーダーチャート。基礎・取引状況・業績・財務内容・世評・先行きによって企業を多角的に評価。

格付の根拠を詳細に点数表示。長所と短所が一目瞭然。